

Die **Abteilung A&F Marketing - Consumer Psychology** am Institut für Agrarökonomie
sucht
zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft zur Einrichtung/Betreuung unseres Virtual Reality Labors

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei Beschaffung und Installation von Virtual Reality Hard- und Software
- Unterstützung bei der Konzeption und Implementierung von VR-Forschungsprojekten mit Konsumenten
- Unterstützung bei der Konzeption und Nutzung von VR-Anwendungen in Lehrveranstaltungen

Ihr Profil:

- IT-Affinität mit Begeisterung für Virtual Reality-Anwendungen
- Erste Erfahrungen mit VR-Anwendungen wünschenswert
- Idealerweise Erfahrung mit Oculus Quest oder ähnlicher VR-Hardware
- Analytischer Sachverstand und selbstständige Arbeitsweise
- Basiskenntnisse in einer relevanten Programmiersprache von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- Monatliche Arbeitszeit von 26 Stunden (mit Bachelorabschluss: 24 Stunden)
- Flexible Arbeitszeiten
- Sammeln von Erfahrungen im wissenschaftlichen Arbeiten
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit neuen Technologien

Bei Interesse senden Sie bitte eine kurze Mail an:

Prof. Dr. Ulrich Orth, uorth@ae.uni-kiel.de